

# 中国石油和化学工业联合会文件

中石化联科发〔2024〕37号

---

## 关于开展2024年度“中国石油和化工行业 技术创新示范企业”认定工作的通知

各有关企业：

为大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，充分发挥创新主导作用，培育一批技术创新能力突出、科技成果转化能力强、引领产业高质量发展的石油和化工行业创新型企业，中国石油和化学工业联合会（以下简称“联合会”）自2004年以来开展石油和化工行业技术创新示范企业（以下简称“示范企业”）认定工作，旨在强化企业技术创新主体地位，形成完善的研发组织体系，集聚高端创新人才，推进以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的行业技术创新体系建设，促进行业创新发展。

根据工作计划安排，现正式启动 2024 年度“示范企业”认定工作，有关事项通知如下：

## 一、申报程序

（一）符合《中国石油和化工行业技术创新示范企业认定办法》（附件 1）中规定条件的企业，均可向认定办公室（中国石油和化学工业联合会科技与装备部）申报。

（二）编写《中国石油和化工行业技术创新示范企业申报书》（附件 2），该申报书可从中国石油和化学工业联合会网站（<http://www.cpcif.org.cn/cpcia-kjyzbb/#/>）的“技术创新示范企业”下载。申报书打印 2 份，盖章后，寄送至认定办公室，同时将电子版文档（盖章版扫描件）发到认定办公室联系人邮箱：[liruiyun1019@163.com](mailto:liruiyun1019@163.com)。

## 二、申报、认定时间

申报截止时间：2024 年 5 月 31 日

认定时间：2024 年 9 月 30 日前

## 三、联系方式

认定办公室：中国石油和化学工业联合会科技与装备部

联系地址：北京朝阳区亚运村安慧里 4 区 16 号楼 726 室

邮编：100723

联系人：李瑞昀                  王翊民

电话：010-84885726    010-84885523

传真：010-84885052

电子邮箱：liruiyun1019@163.com

备注：联合会将向最终获认定的企业收取一定的认定、  
宣传费，再无其他费用。

- 附件：1. 中国石油和化工行业技术创新示范企业认定管理办法  
（2021年修订）  
2. 中国石油和化工行业技术创新示范企业申报书



附件 1:

# 中国石油和化工行业技术创新示范企业认定管理办法 (2021 年修订)

## 第一章 总则

**第一条** 为深入贯彻落实国家关于建设创新型国家的战略部署，鼓励开展原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，促进和完善以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系建设，特制订本办法。

**第二条** 技术创新示范企业（以下简称示范企业）是指在石油和化学工业相关产业或领域中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。

**第三条** 示范企业认定工作遵循公平、公正、公开原则，统筹规划，合理配置资源，规范、有序推进。

**第四条** 中国石油和化学工业联合会负责示范企业认定的相关管理工作。

## 第二章 认定

**第五条** 示范企业的认定每年组织一次。

**第六条** 申报示范企业的基本条件

（一）具有独立法人资格，财务管理制度健全，会计信用、纳税信用和银行信用良好；

（二）在国内建有生产、科研基地的国有、合资（中方控股）、民营等各种所有制的企业；

（三）技术创新成果通过实施技术改造，取得了较显著的成效；

（四）三年内没有发生重大安全、环境事故；

（五）具有一定的生产经营规模，从业人员 200 人以上，年销售收入 5000 万元以上，资产总额 5000 万元以上。

**第七条** 认定标准

（一）企业经济效益好、资产负债率适中、产品结构合理。

（二）具有核心竞争能力、技术领先地位并具有自主知识产权，整体技术水平在同行业居于领先地位。积极主导或参与国家或行业技术标准的制定工作。

（三）具有较强的技术创新能力和研发投入。企业研发投入占销售收入比例 2% 以上，有健全的研发机构或与国内外大学、科研机构建立了长期稳定的合作关系。重视科技人员和高技能人才的培养、引进和使用。

（四）具有行业带动作用性和自主品牌。在行业发展中具有较强的带

动性和带动潜力。注重自主品牌的管理和创新，通过竞争发展，形成了企业独特的品牌，并在市场中享有一定知名度。

（五）具有较强的盈利能力和较高的管理水平。企业近3年连续盈利，整体财务状况良好。建立了比较完善的知识产权管理体系和质量保证体系。

（六）具有较强应用技术能力。积极实施技术改造，具有重大科技成果的转化能力，节能减排降耗具有较强示范作用。

（七）具有明确的创新发展战略和创新文化。重视企业经营发展战略创新，努力营造并形成企业的创新文化，把技术创新和自主品牌作为经营发展战略的重要内容。

（八）关于关联公司申报问题。若关联公司已获技术创新示范企业认定，申报单位需具备独立的研发机构、生产产品应与已获技术创新示范企业认定的关联公司有较大的差异。否则不予认定。

### 第三章 工作程序

#### 第八条 认定组织机构

（一）成立认定领导小组，由中国石油和化学工业联合会（以下简称“联合会”）主管领导任组长，有关部门负责同志任组员。负责认定办法的颁布、认定专家的聘任、批准示范企业的认定等。

（二）设立认定办公室。认定办公室设在联合会科技与装备部，主任由联合会科技与装备部主任兼任。具体负责认定办法的制定，认定专家的推荐，认定活动的组织等。

（三）成立认定专家组，成员由认定办公室推荐，认定领导小组批准、聘任。

#### 第九条 认定申请

（一）符合申报条件的企业可直接向认定办公室申报。

（二）申报材料包括

1. 《中国石油和化工行业技术创新示范企业申报书》（该申报书可从中国石油和化学工业联合会网站（<http://www.cpcif.org.cn/cpcia-kjzbb/#/>）的“技术创新示范企业”下载）。
2. 本办法第六条和第七条有关的其他证明材料。
3. 上述申报材料要求一式两份以及申报书的电子版。

#### 第十条 认定程序

（一）形式审查。认定办公室对各企业申报材料进行形式审查，确定符合认定的企业名单。

(二) 预评审。专家对每个企业的申报进行预评、打分。

(三) 会议认定。由预评专家介绍企业技术创新工作情况和预评情况，然后专家组投票，确定认定企业建议名单。

(四) 公示。认定办公室将认定企业名单在媒体上公示。

(五) 批准。认定办公室将公示结果报领导小组审查，认定领导小组讨论最终确定认定企业名单。

#### 第四章 示范企业管理

**第十一条** 示范企业名录及发展情况将在国家石油化工网上公布。

**第十二条** 联合会对示范企业实行动态管理，依据本办法每三年进行一次复审，对合格的示范企业予以确认，对不合格的撤销称号。

**第十三条** 对获得认定的企业，若发现申报材料不实，且有确凿证据证明不具备认定条件的，或发生重大安全环境事故的，由认定办公室提出撤销认定的意见，经认定领导小组批准，撤销认定并追回证书和证牌，同时在媒体上公布。

#### 第五章 权利和义务

**第十四条** 享有的权利：

(一) 享有示范企业荣誉称号。

(二) 优先获取联合会提供的相关政策、信息、成果鉴定、奖励申报等服务。

(三) 在联合会组织的国家科技计划项目中，优先得到推荐。

(四) 在行业科技创新体系建设活动中，优先得到培育。

**第十五条** 承担的义务：

(一) 参加联合会组织的相关示范企业专题活动。

(二) 在有效期内每年要向认定办公室，书面报告企业在开展技术创新、新产品开发及高新技术产业化的工作情况；接受认定办公室的工作检查，以确保技术创新工作成效，并保持持续改进。

(三) 企业经营活动发生重大变化，导致不符合认定标准时，应及时向认定办公室提出撤销认定的申请。

(四) 有效期满后，若需要继续认定，必须提出继续认定的申请，并按申报程序再行申报。

**第十六条** 本办法认定办公室负责解释。

**第十七条** 本办法自公布之日起执行。

附件 2:

# 中国石油和化工行业技术创新示范企业

## 申 报 书

企业名称:

(盖章)

填表时间:

中国石油和化学工业联合会

二〇二四年

## 第一部分：申报企业信息表

企业名称					
企业性质		1 国有控股	2 合资合作	3 民营	4 其他
通讯地址				邮编	
注册时间			注册 资 金		
法人情况	姓 名			职 务	
	最高学历			职 称	
	社会兼职			电 话	
联 系 人	姓 名			工 作 部 门	
	办公电话			职 务	
	移动电话			传 真	
	电子邮件			公 司 网 址	
人员组成	职 工 人 数	人			
	大学本科以上人数	人			
	其中研究开发人员	人			
	中级职称以上人数	人			
上 年 度 经 济 效 益	资 产 总 额	万元	负 债 总 额	万元	
	销 售 收 入	万元，比上年增长 %			
	新 产 品 销 售 收 入	万元	上 缴 税 金	万元	
	利 润 总 额	万元，比上年增长 %，是否三年连续盈利			
最近 3 年企业研发投入资金		万元	其中：上年企业研发投入资金	万元	
是否设有省级以上企业技术中心、工程研究中心或重点实验室				有关认定部门	
企业主要经营活动及主导产品：					
新技术：			新产品：		



一级指标	二级指标	三级指标	单位	数值
创新机制	创新投入	1.企业研发经费支出额占产品销售收入的比重	%	
		2.企业研发经费支出比例比上一年度增长	百分点	
	人才激励	3.研发人员年人均收入与企业年人均收入之比	%	
		4.研发人员培训费占技术中心人员总收入的比重	%	
	创新合作	5.来企业从事技术开发工作的外部专家数	人月	
		6.对外合作项目占全部开发项目数的比重	%	
技术与人才	创新队伍建设	7.企业研究人员占职工人数的比重	%	
		8.企业研发机构拥有的高级专家及博士人数	人	
	创新条件建设	9.企业技术开发仪器设备原值	万元	
		10.建有省级企业技术中心、工程研究中心、实验室数	个	
	技术积累储备	11.研发周期三年及以上项目数占全部项目数的比重	%	
		12.企业拥有的全部有效发明专利数	项	
13.企业拥有的中国名牌产品或驰名商标数		个		
产出与效益	技术创新产出	14.上年完成的新产品新技术新工艺开发项目数	项	
		15.上年受理的专利申请数 ——其中受理的发明专利申请数	项	
			项	
	技术创新效益	16.主持和参与制定的国际、国家、行业标准数	项	
		17.新产品、技术改造或高新技术产业化项目的销售收入占产品销售收入的比重	%	
		18.新产品、技术改造或高新技术产业化项目的销售利润占产品销售利润的比重	%	
		19.自有品牌产品与技术出口创汇额	万美元	
其它		20.获国家自然科学基金、技术发明、科技进步奖项目数	项	

## 第二部分：企业申报材料

(申报材料提纲)

### 一、企业的基本情况

1. 企业经营管理等基本情况，包括：产品结构、资产结构、经济效益等情况。
2. 企业在行业中的地位和作用。

### 二、企业技术创新能力建设情况

1. 企业技术研发机构的组织机构、研发基础设施及运行机制。
2. 企业技术创新工作开展情况，包括：原始创新、自主开发、引进消化吸收、产学研合作、企业间技术合作等。
3. 企业研究开发人员情况，技术创新带头人、创新团队，以及创新人才培养情况。

### 三、企业技术创新取得的成绩

1. 近三年企业在新技术、新工艺开发、新产品研制方面的投入，承担的科研项目，取得的专利、新产品、新技术成果、标准等情况。
2. 通过新技术、新产品开发、技术改造或高新技术产业化所产生的经济、社会效益，节能降耗等。

### 四、科技创新制度建设及技术创新的经验（科技管理制度、技术创新和人才激励机制建设及技术创新成功经验等）。

### 五、企业今后的发展战略（企业品牌战略、市场定位、近中期技术创新发展规划等）。

### 附件：

1. 企业营业执照复印件。
2. 企业上年度的资产负债表和损益表（盖财务部门章）。
3. 企业近三年的新产品开发、技术改造或高新技术产业化项目创造的经济效益证明（盖财务部门章）。
4. 企业近五年获得各项科技创新与成果的证明文件（专利、标准、新产品、技术评价、科技成果鉴定、科技进步奖等）的荣誉证书复印件，每类提供不超过5项原件复印件，其余列表。